



KIN YAT HOLDINGS LIMITED

建溢集團有限公司

website: <http://www.kinyat.com.hk>

(Incorporated in Bermuda with limited liability)

(Stock Code: 638)

[即時發佈]

## 建溢集團有限公司

公佈二零二零年九月三十日止六個月之中期業績

\* \* \*

毛利率上升 4.4%至 13.9%

淨利上升 15.3%至 90.4 百萬港元

積極探索新商機 提升市場競爭力

財務摘要：

- 營業額按年下跌28.0%至1,340,004,000港元 (二零一九年財政年度上半年：1,861,015,000港元)。
- 整體毛利增加5.5%至186,066,000港元 (二零一九年財政年度上半年：176,394,000港元)。
- 毛利率由9.5%上升至13.9%
- 權益持有人應佔本集團溢利增加15.3%至90,378,000港元 (二零一九年財政年度上半年：78,377,000港元)。

香港，二零二零年十一月二十七日 — 主要從事機械人、電機及智能產品製造之**建溢集團有限公司 (00638.HK)** (「本公司」) 連同其附屬公司 (統稱「本集團」) 公佈截至二零二零年九月三十日止六個月 (「期內」) 之未經審核簡明綜合業績。

於回顧期內，本集團的經營環境所在地區持續爆發疫情，令本集團不免遭受影響。為此，本集團期內營業額按年 (「按年」) 下跌 28.0%，由約 1,861,015,000 港元減少至約 1,340,004,000 港元，原因在於在 2019 新型冠狀病毒病疫情期間，主要客戶根據其訂單計劃而按年減少以及其他客戶押後訂單或縮減訂單規模對營業額造成的影響。儘管營業額下跌，但本集團全部兩個製造業務分類的現有產品組合主打少兒產品及若干電器，因 2019 新型冠狀病毒病疫情引起產品需求變化，令嬰兒護理產品、家用打印機及家用清潔電器等產品的訂單增加，使本集團頗能受惠，也抵銷了負面影響的衝擊。

鑑於營商環境極為嚴峻，本集團仍繼續堅持改善管理流程及加強生產佈局，以達致持續增長。期內本集團亦積極採取一系列應變措施，包括致力控制原材料及勞工成本、維持平衡的生產時間表，以及繼續提升客戶及產品多元化，以達致更均衡的客戶基礎及產品搭配組合。上述努力和措施已漸見成效，引領集團表現更上層樓。本集團的整體毛利由二零一九年同期的 176,394,000 港元增加至期內的 186,066,000 港元，毛利率亦有所改善，由 9.5% 上升至 13.9%。本公司權益持有人應佔本集團溢利由 78,377,000 港元按年增加 15.3% 至 90,378,000 港元，主要是因為本集團堅決削減整體開支及提升產品組合。

### 電器及電子產品業務分類

本業務分類位於中國的生產中心已於二零二零年二月恢復運作，使本業務分類既能夠積極應對重重挑戰，同時以更有利的優勢把握 2019 新型冠狀病毒病疫情所帶來的機遇，並維持其整體業務的穩健運作。因此，本業務分類成功抓緊機遇，受益於本業務分類在少兒產品及嬰兒護理產品方面訂單按年大幅增長的市況。然而，上述訂單增加縱然利好營業額表現，但卻不足以抵銷領先主要客戶根據其訂單計劃減少，以及在 2019 新型冠狀病毒病疫情中，其他客戶押後訂單或縮減訂單規模對營業額造成的影響。因此，本業務分類的對外營業額於期內減少 40.3% 至 834,214,000 港元 (二零一九年財政年度上半年：1,397,142,000 港元)。本業務分類仍是本集團營業額的主要貢獻來源，佔比達 62.3%。

儘管營業額下降，惟通過在轉向更高利潤率的產品組合、妥善控制成本及優化勞工效率方面持續不懈努力，使本業務分類的盈利能力有所提升。自去年以來，本業務分類編定更為平衡的生產時間表，調整產品組合有助本業務分類更能善用現有產能及精簡人力資源，從而紓解本業務分類的盈利壓力。因此，期內本業務分類的經營溢利增加 14.9% 至 89,979,000 港元 (二零一九年財政年度上半年：78,342,000 港元)。

### 機械人分類

隨著中美貿易緊張局勢升溫並繼續發展，目前看來美國開徵關稅或已對此分類訂單造成價格下調壓力，加上中國的經營成本 (尤其是勞工成本) 不斷上升，導致盈利能力下降。為保持競爭力或消弭所受影響，我們於期內致力透過改善自動化及進一步升級至工業 4.0，從而重組平衡的生產時間表及提高現有生產工廠的生產效率。因此，制定更為平衡的生產規劃及提高效率使此分類可尋求長遠改善利潤率。

然而，期內領先主要客戶的訂單按計劃減少，而鑑於特定產品在未來的成本改善空間不斷收窄，該分類的業務量或會繼續朝更保守的方向發展。

### 少兒產品及智能產品分類

受 2019 新型冠狀病毒病疫情所困，回顧期內市場情緒惡化，導致部分新項目的發展進度略有延遲，而對若干現有產品系列的需求亦難免受到影響。然而，此分類的多元化產品組合成功緩解上述因素的影響。原因是部份產品系列受惠於「留守家中」的抗疫方式，尤其是嬰兒用品及少兒 STEAM 教育產品，有關係列的銷量成為本業務分類增長的動力。眼見市面對客戶產品的需求激增，本業務分類亦持續受惠於現有客戶推出的新產品，同時力求開拓優良的新客戶群。

整體而言，本業務分類將繼續為現有客戶開發新產品，以及探索豐富現有客戶組合的新商機以進一步分散風險。各分類矢志提供與眾不同的服務及鞏固其競爭優勢，並繼續投資於工程實力的研發。本集團相信，此等產品將會成為新亮點，並會在未來繼續致力發掘更具潛力的產品。

### 就醫療及健康產品而新創立的自家品牌

借助 2019 新型冠狀病毒病疫情的契機，本業務順利在香港開拓多個分銷渠道，包括網上渠道（如 HKTV Mall 及 Big Big Shop）及線下銷售點（包括但不限於一田百貨），成功加入該等分銷網絡已為自家品牌的日後發展奠定良好基礎。本集團將繼續投入更多資源，有序地發展本業務。

生產口罩僅為本集團進軍健康產品分類之策略規劃的第一步。於二零二零年十一月，本集團一間附屬公司已成功獲得由中國廣東省藥品監督管理局所頒發的醫療器械註冊證，為本集團的醫療及健康分類就擴大其銷售渠道及客戶基礎上開闢門徑，從而為旗下醫療及健康產品的日後發展奠定基礎。

### 電機業務分類

儘管疫情在整體上對消費者信心及消費氣氛造成損害，惟由於實施抑制疫情的特別政策（如「在家工作」措施）對購物模式及消費者需求產生重大影響，導致消費產品（包括但不限於家用打印機及家用清潔電器）的需求有所提升。憑藉多元化的客戶基礎，以及我們在廠房採取有效措施，保護員工免受 2019 新型冠狀病毒病感染，本業務分類能夠把握機會而從市場動態的變化中得益，令整體營業額有所增長。

即使期內經營環境充滿挑戰，本業務分類仍能繼續於期內達致收益增長及純利增長。本業務分類的對外營業額上升 9.1% 至 505,790,000 港元（二零一九年財政年度上半年：463,770,000 港元）。期內毛利率亦按年有所改善，主要由於營運規模擴大以及在自動化方面努力不懈，生產力因而得以提升。分類溢利為 41,893,000 港元（二零一九年財政年度上半年：31,662,000 港元），按年增長 32.3%。

展望未來，本業務分類將透過採取以下策略，繼續積極拓展旗下業務，包括（一）按地區及行業拓闊客戶群、（二）多元化生產方案及（三）持續自動化及加強內部管理。

建溢集團主席兼行政總裁鄭楚傑先生表示：「由於 2019 新型冠狀病毒病疫情的不確定性仍然揮之不去，本集團將繼續採取謹慎的經營措施，同時將透過採取以下策略慎而重之地進行長遠規劃：

- (1) 積極籌劃多元化的生產方案，以迎合海外客戶的需求。疫情再次印證本集團的見解，多元化生產方案能夠有效降低本集團的經營風險，並提升直接利潤率；
- (2) 繼續拓展客戶組合，以降低其集中風險，特別着眼於一些不受中美貿易爭端影響的其他國家及高潛力市場中拓展客戶網絡。另外，由於規模較小的廠商因疫情帶來的財務壓力而退出市場，此正帶來整固市場的良機，建溢將善用其在原設備製造行業的聲譽，銳意提升市場份額；
- (3) 將不斷提升研發實力及產品質量，以保持市場競爭力；及
- (4) 繼續採取嚴格的成本控制政策及變現資產。

展望未來，本集團將繼續按照上述策略，審慎行事，在如此險峻的環境下為持份者及股東帶來長期價值。」

- 完 -

### 財務摘要

	截至九月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	千港元	千港元
營業額		
電器及電子產品	834,214	1,397,142
電機	505,790	463,770
公司權益持有人應佔溢利	90,378	78,377
分類業績		
電器及電子產品	89,979	78,342
電機	41,893	31,662
房地產開發	(21,224)	(2,847)
每股盈利		
- 基本	20.59 港仙	17.86 港仙
- 攤薄	20.59 港仙	17.86 港仙

#### 有關建溢集團有限公司

建溢集團有限公司以科技引領生產，建構智造型工業企業。集團專注製造高端電器及電子產品，包括機械人、少兒產品及智能產品，以及多樣化的電機驅動器和相關產品。集團亦於中華人民共和國貴州省參與若干房地產開發項目。

此新聞稿由金通策略有限公司代建溢集團有限公司發佈。

如有查詢，請聯絡：



**DLK Advisory 金通策略**

沈嘉彥 Skye Shum ([skyeslum@dlkadvisory.com](mailto:skyeslum@dlkadvisory.com))

鍾卉茵 Rachel Chung ([rachelchung@dlkadvisory.com](mailto:rachelchung@dlkadvisory.com))

梅穎珊 Kathleen Mui ([kathleenmui@dlkadvisory.com](mailto:kathleenmui@dlkadvisory.com))

電話：+852 2857 7101

傳真：+852 2857 7103