



KIN YAT HOLDINGS LIMITED

建溢集團有限公司

website: <http://www.kinyat.com.hk>

(Incorporated in Bermuda with limited liability)

(Stock Code: 638)

[即時發佈]

建溢集團有限公司

公佈二零二二年九月三十日止六個月之中期業績

* * *

面對全球不明朗因素，營業額仍維持於 697 百萬港元

逐步進軍東南亞以迎合「中國加一」解決方案的需求

財務摘要：

- 營業額按年減少48.9%至697,224,000港元（二零二二年財政年度上半年：1,364,779,000港元）。
- 整體毛利按年下降47.6%至88,448,000港元（二零二二年財政年度上半年：168,658,000港元）。
- 毛利率按年微升0.3個百分點至12.7%。
- 本公司股東應佔虧損為155,607,000港元（二零二二年財政年度上半年：股東應佔本集團溢利為76,274,000港元）

香港，二零二二年十一月二十九日—主要從事機械人、電機及智慧產品製造之建溢集團有限公司（00638.HK）（「本公司」）連同其附屬公司（統稱「本集團」）公佈截至二零二二年九月三十日止六個月（「期內」或「二零二三年財政年度上半年」）之未經審核簡明綜合業績。期內，2019新型冠狀病毒疫情揮之不去，中國反覆實施封城措施，加上俄烏戰爭，將已中斷的供應鏈問題更為明顯並導致能源供應短缺，令其價格上漲，引發全球通脹率居高不下。由於對通脹及利率憂慮加劇以及庫存積壓，加上鑑於全球消費市場需求隨著消費能力減弱及經濟放緩而萎縮，品牌商推出新產品及下達訂單時普遍採取謹慎態度。對此，本集團亦難以置身度外，電器及電子產品分類（「電子產品業務分類」）及電機業務分類（「電機分類」）其銷售量於期內均錄得下跌，無視了本集團為其長期客戶保持具競爭力價格以維持長遠合作關係及營運規模的成果。基於上述因素，加上失去來自本集團主要客戶群中一位重要客戶的收入，本集團於期內的整體營業額按年減少48.9%，由約1,364,779,000港元減少至約697,224,000港元。

整體而言，本集團於期內毛利按年減少 47.6%至 88,448,000 港元（二零二二年財政年度上半年：168,658,000 港元）。為減輕品牌商普遍抱有保守態度的負面影響，本集團以成本控制為重點，主動與客戶溝通其最新計劃並迅速調整相應的原材料採購、人力分配及生產計劃。憑藉上述措施，本集團為應對營業額減少，其經營成本（包括銷售及分銷開支和行政開支）均有所縮減，由於整體使用率下降，本集團整體毛利率按年微升 0.3%至 12.7%。儘管期內本集團受惠於人民幣（「人民幣」）兌美元（「美元」）貶值，惟被房地產業務產生減值虧損達 189,648,000 港元所抵銷。本公司股東應佔虧損為 155,607,000 港元，而二零二二年財政年度上半年的股東應佔溢利為 76,274,000 港元。

房地產發展業務分類

中國房地產市場於二零二三年財政年度上半年仍然持續疲弱，並受到多種不利因素困擾，其中包括受 2019 新型冠狀病毒封城影響的住宅物業需求及中國房地產市場氣氛低迷。儘管政府已推出若干政策振興房地產行業，包括減低按揭利率、向合資格置業者退還所得稅等，但即使在中國大城市，其市場情緒亦持續低迷。在此背景下，本集團兩個位於獨山的物業發展項目於期內向住宅／商業單位買家的銷售均停滯不前，於期內僅以低於成本的價格售出一個劍橋皇家的住宅單位。儘管如此，本業務分類已設法與建築承包商達成協議，透過向承包商出售蒙蘇里花園的 12 個住宅單位代替付款，結付部分尚未償還的建築開支，令截至二零二二年九月三十日，蒙蘇里花園的已訂約出售住宅單位總數為 259 個，總代價約為人民幣 113,000,000 元。

期內本業務分類虧損為193,975,000港元（二零二二年財政年度上半年：虧損7,020,000港元），主要由於持作租賃用途的物業公平值變動以及上述兩個物業發展項目之持作出售之竣工物業以及發展中物業之未出售單位賬面值下跌，導致減值虧損189,648,000港元（二零二二年財政年度上半年：無）。當中除蒙蘇里花園（為獨山住宅物業開發項目）一期已落成單位外，餘下在建中部份均已暫停開發多年，並於二零二三年財政年度上半年決定擱置發展，導致該在建部分的賬面值需作出減值撥備。於期內，由於蒙蘇里花園的最終合規證書還未發出，故此，該項目中已訂約的銷售尚未能確認為收入。

展望本財政年度的下半年，為使蒙蘇里花園第 1A 期能正式竣工，本業務分類將集中人力及資源完成其餘下的小規模建築工程及配套設施。根據本業務分類的可行估算，相關的最終合規證書將可能於二零二三年第一季度發出。本業務分類將於隨後制定對餘下已竣工項目單位的銷售策略。

電器及電子產品業務分類

本業務分類經歷了從主要由機械人行業分類中單一客戶所主導，過渡至在不同行業中探索新應用及新客戶務求更高利潤。即使於短期內機械人行業分類的收入有所減少，惟該策略卻釋放了必要的生產能力，令本業務分類得以於期內審慎物色新客戶。然而，受艱難的宏觀環境影響，品牌商的取態普遍保守，尤其是歐美等地之品牌商，其庫存積壓的問題愈趨嚴重。因此，大部分現有項目及新客戶磋商均被暫時擱置，品牌商著眼於更穩定的市場情緒及進一步提高其知名度。期內，本業務分類的對外營業額於期內按年減少 61.2%至 310,919,000 港元（二零二二年財政年度上半年：801,883,000 港元），佔本集團整體營業額的 44.6%（二零二二年財政年度上半年：58.8%）。面對訂單減少，其生產工廠的使用率亦維持於較低水平。儘管本集團盡力調整產品價格及控制成本，惟期內整體業務分類溢利仍按年下降 64.6%，由約 53,341,000 港元下降至 18,897,000 港元。

就行業分類而言，鑑於保健行業分類於本業務分類仍處於起步發展階段，惟已展示出增長潛力。儘管本行業分類的基數仍然較低，惟仍然與不同的客戶取得數個新項目，其中一個項目專注於利基醫療產品。本集團認為本行業分類可成為產品多元化及長遠的增長動力，並希望利用其物聯網能力及經驗，開發智能及更尖端的保健產品。同時，本業務分類對少兒產品及嬰兒護理產品以及智能產品行業分類的長遠潛力仍十分樂觀。

展望未來，本業務分類將繼續採取嚴格的成本控制及精簡架構，以維持其利潤水平。此外，本業務分類將繼續擴大其客戶組合，專注在增長的行業分類，同時將更多資源投入至新開發的保健業務，以提高市場份額及擴大規模。現有客戶方面，本集團將致力維持良好的關係，並支持現有品牌商，以確保穩定的現金流，同時利用其優秀的研發及製造能力物色其他可能機遇。由於現有客戶對「中國加一」製造解決方案的需求不斷增加，本業務分類亦將逐步擴大其於馬來西亞基地的生產能力，以滿足客戶需求並提升客戶的黏著度。憑藉其於中國及馬來西亞的多元化生產解決方案，本業務分類有信心於未來獲得更多的客戶及訂單。

電機業務分類

期內，全球經濟於期內仍然受到 2019 新型冠狀病毒疫情的影響，尤其是中國採取清零政策。同時，供應鏈瓶頸、地緣政治緊張局勢升級及通脹率攀升均打擊經濟表現及消費者情緒。本業務分類的大多數客戶於下達訂單時更趨保守以避免庫存過多，令銷量難免遭受影響。因此，本業務分類來自各行業分類的訂單均有所減少。整體而言，本業務分類的對外營業額為 384,987,000 港元（二零二二年財政年度上半年：562,896,000 港元），按年下降 31.6%。

本業務分類在逆境中仍與客戶持續緊密的溝通，適時地調整採購策略及生產計劃，以在訂單規模減少期間保持經營效率。此外，本業務分類亦透過優化位於始興及獨山的兩大主要生產設施資源緩解成本壓力，以加強成本控制及提高效益。銷售收入以及政府補助的減少，部份則受惠於人民幣貶值所抵銷，業務分類溢利按年下降 31.6% 至 33,413,000 港元（二零二二年財政年度上半年：48,850,000 港元）。

面對全球不明朗因素，多元化產品組合一直是本集團實現可持續增長的策略之一。本業務分類將繼續加大研發力度，探索現有技術的新應用。例如，本業務分類正考慮開發功能更先進（具成本效益及節能）的電機，並與客戶合作開發其他相關的電機+產品，以長遠提升本業務分類的整體利潤率。本業務分類將以其廣泛的產品系列為後盾，繼續透過不斷擴大的客戶群來發掘更多商機。本業務分類憑藉「中國加一」策略將繼續擴大其於東南亞的製造優勢，以滿足特定客戶的需求並實現更高的長遠成本效益。透過本地化供應鏈，本業務分類可受惠於較低的勞動力成本，並為客戶提供更靈活及更具成本效益的製造解決方案，有助本業務分類在現有客戶獲得額外訂單，同時透過其擴大的網絡獲得新客戶。

建溢集團主席兼行政總裁鄭楚傑先生表示：「自一九八一年以來，建溢一直努力面對無數的起伏跌盪。憑藉其豐富的經驗及專業管理知識，本集團將採取以下措施應對艱難的經營環境：

- (1) 繼續審慎靈活管理其生產進度及成本結構；
- (2) 將繼續執行其營銷計劃以推動日後增長；
- (3) 繼續進行研發投資，以提高產品質素，推出全新且價值更高的產品；
- (4) 逐步擴大馬來西亞生產基地的產能及考慮進軍東南亞，以迎合「中國加一」解決方案的需求；
- (5) 將就中國建設方面評估及重新平衡其於國內的生產資源，以進一步提高成本效率並為新訂單做好準備。

透過採取上述策略，本集團將再次克服障礙，於未來向持份者締造長遠價值。」

- 完 -

財務摘要

截至九月三十日止六個月
二零二二年 二零二一年
千港元 千港元

營業額		二零二二年	二零二一年
電器及電子產品		310,919	801,883
電機		384,987	562,896
房地產開發		1,318	-
公司權益持有人應佔(虧損) / 溢利		(155,607)	76,274

分類業績		二零二二年	二零二一年
電器及電子產品		18,897	53,341
電機		33,413	48,850
房地產開發		(193,975)	(7,020)

每股盈利	- 基本	(35.45)港仙	17.38 港仙
	- 攤薄	(35.45)港仙	17.38 港仙

有關建溢集團有限公司

建溢集團有限公司(00638.HK) 以科技引領生產，建構智造型工業企業。集團專注製造高端電器及電子產品，包括機械人、少兒產品及嬰兒護理產品及智能產品，以及多樣化的電機驅動器和相關產品。集團亦於中華人民共和國貴州省參與若干房地產開發項目。

此新聞稿由金通策略有限公司代建溢集團有限公司發佈。

如有查詢，請聯絡：



DLK Advisory 金通策略

pr@dlkadvisory.com

電話：+852 2857 7101

傳真：+852 2857 7103