



KIN YAT HOLDINGS LIMITED

建溢集團有限公司

website: <http://www.kinyat.com.hk>

(Incorporated in Bermuda with limited liability)

(Stock Code: 638)

即時發佈

建溢集團有限公司

公佈二零一九年九月三十日止六個月之中期業績

* * *

權益持有人應佔溢利增加 **43.0%**

積極探索新商機 提升市場競爭力

財務摘要：

- 營業額按年下跌10.3%至1,892,147,000港元 (二零一八年：2,109,790,000港元)。
- 權益持有人應佔溢利增加43.0%至78,377,000港元 (二零一八年：54,803,000港元)。

香港，二零一九年十一月二十八日 — 主要從事機械人、電機及智能產品製造之建溢集團有限公司 (00638.HK) (「本公司」) 連同其附屬公司 (統稱「本集團」) 公佈截至二零一九年九月三十日止六個月 (「期內」) 之未經審核簡明綜合業績。受中美貿易緊張及英國脫歐帶來的政治及經濟不確定因素影響，本集團其中兩個貢獻銷售額的主要市場 - 美國和歐洲不免受到波及，客戶於訂購時更趨保守。因此，本集團期內營業額按年下跌10.3%，由約2,109,790,000港元減少至約1,892,147,000港元。

儘管經營環境舉步維艱，但毛利率仍然有所增長，惟本集團的毛利由上期間的182,722,000港元減少至期內的179,775,000港元。毛利率增加歸功於本集團於期內極力保持妥善的成本控制、改善人力資源及勞工效率，以及期內人民幣兌美元匯率溫和貶值所致。本公司權益股東應佔本集團溢利增加43.0%至78,377,000港元 (二零一八年：54,803,000港元)。董事會認為在近期累積及維持戰略儲備以應對中美貿易緊張的影響乃穩妥的舉措，因此不建議派付截至二零一九年九月三十日止六個月之任何中期股息 (二零一八年財政年度上半年：每股3.0港仙)。

儘管貿易環境困難重重，本集團成功改善財務狀況。期內，本集團已成功改善其庫存管理，從而減少庫存45.9%至333,175,000港元 (二零一八年：615,365,000港元)。於二零一九年九月三十日，本集團的流動比率為1.04倍 (二零一九年三月三十一日：0.91倍)。有所改善的財務狀況及靈活性有助本集團在全球經濟動蕩中求勝及爭取未來商機。

建溢集團主席兼行政總裁鄭楚傑先生表示：「儘管面對如此困境，本集團將憑藉其與國際知名品牌的長期合作關係以及提供增值產品解決方案的專業知識，竭力緩解外在影響，同時積極探索新商機，並繼續透過嚴格的經營成本監控維持市場競爭力。本集團對長遠發展保持審慎樂觀，並在擬定及實施企業策略時步步為營，致力為持份者創造長期價值。」

電器及電子產品業務分類

由於外在營商環境波動，對消費產品的意慾減低，導致期內對我們的客戶產品的需求受到拖累。受吸塵機械人銷量減少所影響，期內此業務分類的對外營業額減少 10.5%至 1,397,142,000 港元 (二零一八年：1,560,377,000 港元)。本業務分類仍貢獻大部份營業額，佔本集團營業總額 73.8%。於節省銷售及行政開支方面所作的努力抵銷了營業額的下降，而期內分類經營溢利增加 69.7%至 78,342,000 港元 (二零一八年：46,163,000 港元)。

機械人分類

隨著中美貿易緊張局勢升溫並持續不穩，吸塵機械人產品的銷量亦因關稅事件而下跌。隨著市場競爭白熱化，以及對美國關稅的憂慮繼續浮現，客戶向此分類下訂單時亦繼續趨向保守。為提高盈利能力，此分類採取雙管齊下的策略，即策略性生產計劃及自動化升級。此分類重新編配生產期，在期內平均分配生產時間，從而改善過往訂單及生產期重疊的情況。此外，此分類繼續致力升級自動化生產，邁向工業 4.0，目標是提高生產線投入的靈活性，以及提升產能、產品質素及成本效益。於二零一九年五月，此分類在香港生產力促進局設立的評估模型下達到「1i」等級。

少兒產品及智能產品分類

作為綜合一站式個人消費產品解決方案供應商，此分類積極向國際知名機械人產品品牌提供各式各樣獨特及個人化的「原設備製造+服務」(「OEM+服務」)。OEM+服務涵蓋市場研究、構建概念、產品設計及開發，以至原材料採購、生產工程、質量檢定及訂單追蹤及物流。此全面及可按需訂制的 OEM+服務平台，加上本業務分類獨具市場觸覺、擁有過人的技術知識、豐富的行業經驗以及與國際知名消費電子產品品牌有長期合作夥伴關係，不僅成功讓此分類在行業中脫穎而出，贏得北美洲、歐洲及亞洲品牌擁有人的信任，更讓此分類處於有利位置，從更多不同行業的新興品牌贏取商機，與此等有潛力的新起之秀並肩前行。

智能產品分類方面，此分類致力開發與智能手機及平板電腦等運算設備相關的電子產品。期內，現有產品 (特別是以賣座電影為主題的樂園娛樂產品系列) 受到零售消費者的熱捧，帶動了銷售。

本業務分類立志提供與眾不同的服務及鞏固其競爭優勢，並繼續投資於產品設計及工程實力的研發。本集團深信，此等產品將會

成為新亮點，並將繼續致力於日後發掘更具潛力的產品。

電機業務分類

受全球消費氣氛低迷所影響，若干客戶的整體需求下降。業務分類期內對外營業額減少 10.8%至 463,770,000 港元 (二零一八年：519,772,000 港元)。令產能使用率下降，繼而導致生產單價上漲，並削弱我們傾盡全力不斷提高生產自動化水平所帶來的優勢，對毛利率造成壓力。然而，本業務分類於期內採取更嚴格的成本控制政策，密切監控直接材料成本及直接勞工成本。此舉在一定程度上成功紓解銷量減少的負面影響。再加上人民幣兌美元匯率貶值的利好因素，以及進一步確認政府補助條款，本業務分類的分類溢利增加 32.3%至 31,662,000 港元 (二零一八年：23,934,000 港元)。

展望將來，儘管現時全球經濟環境不明朗，本業務分類將繼續透過實施三大策略積極拓展業務，包括 (一) 透過開拓發展新客戶及迎合新增應用市場以促進銷售、(二) 繼續擴充產品開發及生產流程的研發團隊及 (三) 透過分散生產基地以確保我們的成本優勢及競爭力。

本業務分類分為四個不同電機市場的分類，即汽車、辦公室設備、玩具及家庭電器。為拓展電機分類的收益來源，本業務分類已實施各種計劃擴大客戶網絡，以及打進現有四個分類的更多新增應用市場。

經過多年來不斷精簡生產流程及成本，本業務分類現已具備足夠產能及技術實力，以成本優勢生產更優質的產品，爭取市場份額。

為提高性能、可靠度及耐用度，本業務分類一直研發包含電子零件的直流電無刷電機，而無刷電機預期將於二零二零年面市。相對有刷電機，無刷電機具有高效率、低噪音及耐久壽命特性。由於平均售價較高，無刷電機一般用於高端消費產品。與此同時，本業務分類一直積極與潛在客戶接觸，相信直流電無刷電機將會成為本業務分類的重要收益來源。

期內，本業務分類將與韓國主要客戶的業務當中一條電機生產線遷至我們於馬來西亞的現有設施，並計劃於二零二零財政年度下半年開始投產。此乃我們邁向在中國國外生產的第一步，預期將帶動其他東南亞國家聯盟或太平洋夥伴關係成員國的其他客戶的需求。同一時間，本業務分類將於生產成本較低的地區進一步發掘替代生產基地，首選目標將會是東南亞。同時，本業務分類將繼續採取內部措施加強成本效益。

財務摘要

	截至九月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	千港元	千港元
營業額	1,892,147	2,109,790
電器及電子產品	1,397,142	1,560,377
電機	463,770	519,772
玻璃技術及應用	31,235	29,641
房地產開發	-	-
公司權益持有人應佔溢利	78,377	54,803
分類業績	98,725	68,076
電器及電子產品	78,342	46,163
電機	31,662	23,934
玻璃技術及應用	(8,024)	1,471
房地產開發	(2,847)	(3,492)
其他	(408)	-
每股股息	- 中期	- 3.0 港仙
每股盈利	- 基本	17.88 港仙 12.49 港仙
	- 攤薄	17.88 港仙 12.47 港仙

有關建溢集團有限公司

建溢集團有限公司以科技引領生產，建構智造型工業企業。集團專注製造高端電器及電子產品，包括機械人、少兒產品及智能產品，以及多樣化的電機驅動器和相關產品。新增的玻璃技術及應用業務分類進一步擴大集團產品領域。集團亦於中華人民共和國貴州省參與若干房地產開發項目。

此新聞稿由金通策略有限公司代建溢集團有限公司發佈。

如有查詢，請聯絡：



DLK Advisory 金通策略

沈嘉彥 Skye Shum (skyeslum@dlkadvisory.com)

鍾卉茵 Rachel Chung (rachelchung@dlkadvisory.com)

梅穎珊 Kathleen Mui (kathleenmui@dlkadvisory.com)

電話：+852 2857 7101

傳真：+852 2857 7103